

# “IL MIO STUDIO NON È SUI SOCIAL PERCHÉ NON SERVE”

Definizione del pubblico e comunicazione efficace sulle piattaforme digitali

INFO

26 APRILE 2023 | ORE 15:00 - 17:00

E-LEARNING GRATUITO

ISCRIZIONE

## PER PARTECIPARE ALL'EVENTO:

Per partecipare sarà sufficiente accedere a [Gestiolex](#) il giorno e l'ora dell'evento e assistere all'evento stesso.

Tuttavia, si consiglia la preventiva iscrizione al portale [Gestiolex](#).

**[CLICCARE QUI](#)** per ricevere i materiali in supporto alla docenza.

CREDITI

## MATERIE E CREDITI

Ai Commercialisti si riconoscono n. 2 Crediti Formativi validi ai fini della Formazione Continua Obbligatoria. Mat. B.2.5

PROGRAMMA

## PARLEREMO DI:

- Il cambio del “classico” passaparola
- Trovare il proprio pubblico
- Definire il proprio stile per essere riconoscibili
- L'importanza di “metterci la faccia” per creare maggior empatia
- Materiale diversificato per canali differenti
- Trasformare i contatti in clienti

DOCENTE

## DOTT.SSA CHIARA ALOVISI

Consulente BDM Associati in marketing e sviluppo digitale. Esperta in comunicazione sulle principali piattaforme social e sulla gestione delle campagne sponsorizzate. Docente del Master in “Marketing e Vendita Professionale” di BDM Associati

